

BRYKI Z MARKETINGU

Jak zostać zauważonym?



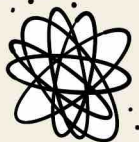
ZAFASCYNOWANIE OPOWIEŚCIĄ KLIENTA

MODEL CZYTELNEJ KOMUNIKACJI

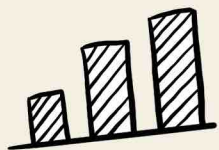
BŁĘDY W BUDOWANIU MARKI



BRAK STRATEGII



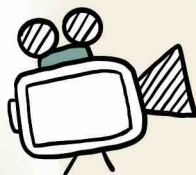
CHAOS KOMUNIKACYJNY



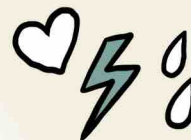
BRAK PLANU



CHAOS INFORMACYJNY TO BŁĄD



WYKORZYSTYWANY PRZEZ MONTAŻYSTÓW, REŻYSERÓW



OPOWIADANIE O EMOCJACH



MODEL STORY BRAND WG DONALDA MILLERA



BRAK SPÓJNOŚCI



BRAK SYSTEMATYCZNOŚCI



MŁODZI SIĘ JUŻ NIE SPOTKAMY

3 PYTANIA, NA KTÓRE KLIENT POWINIEN ZNALEŹĆ ODPOWIEDŹ W NASZYCH PRZEKAZACH

PROBLEMY KLIENTA

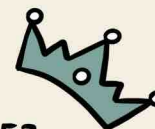


OBIEKTYWNE



EMOCJONALNE

FILIZOFICZNE



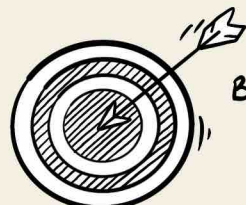
BUDUJ AUTORYTET POPRZEZ EMPATIE

BĄDŹ PRZEWODNIKIEM BOHATERA

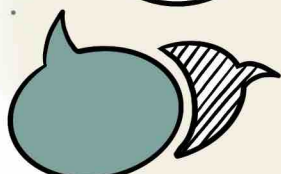
STRATEGIA TREŚCI

OPOWIEŚĆ JEST KLUCZEM DO BYCIA ZAUWAŻONYM I ZROZUMIANYM

OPISUJE CEL, PRZESZKODY DO POKONANIA ORAZ ZAWIERA PLAN ICH POKONANIA



BRAK CELU



NIEJASNY PRZEKAZ

